

## 13 ВЕДУЩИЙ ИЛИ ВЕДОМЫЙ?

---

Недавно я присутствовал на собрании, где выступающий говорил о программе подготовки бойскаутов. Он что-то рассказывал о новом вожатом отряда скаутов, с которым ему предстояло работать, и вот что меня удивило. Вожатому скаутов дали несколько инструкций по руководству деятельностью отряда, и он спросил: «А что из этого мне нужно прочитать». Ответ был таков: «Все зависит от того, кем вы хотите быть — ВЕДУЩИМ или ВЕДОМЫМ?».

Этот ответ мне очень запомнился. Из разнообразных качеств, которыми должен обладать лидер, нужно отметить, что лидер должен максимально владеть информацией по данному вопросу, лидер должен вести других и принимать решения на основании того, как подчиненные понимают соответствующую информацию.

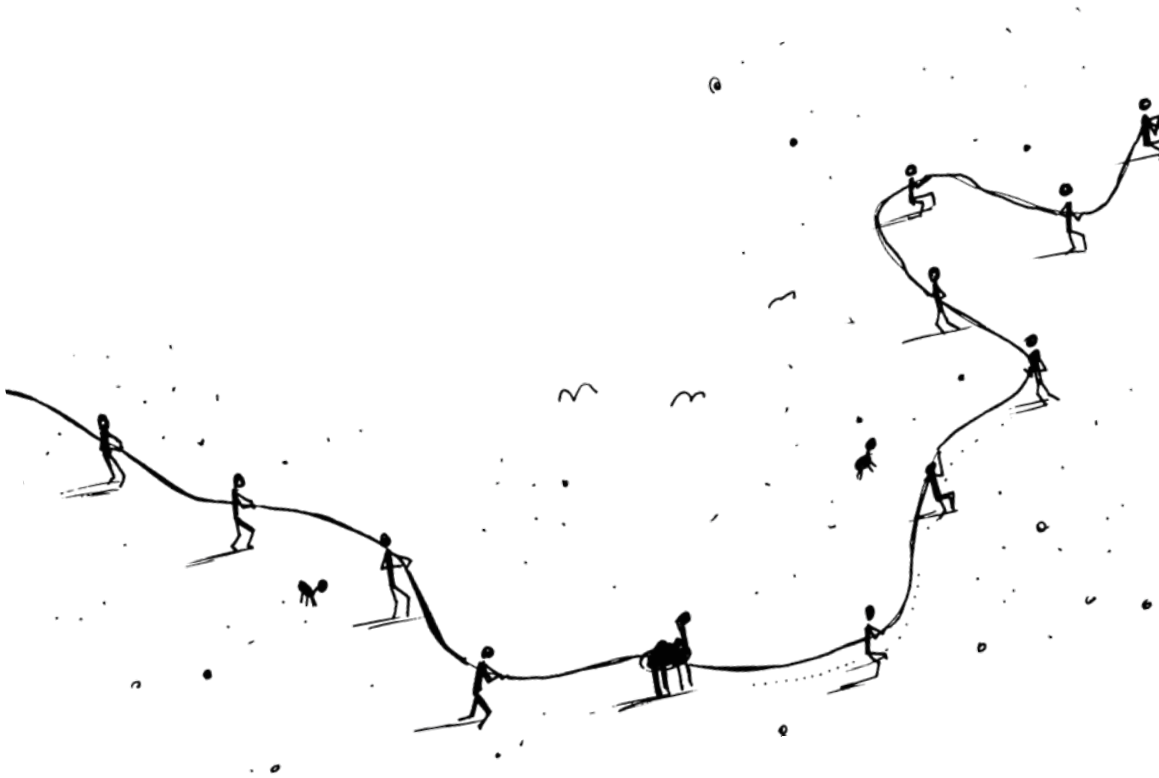
Если вы хотите быть лидером, вы должны к этому готовиться и быть способным принимать решения и вести за собой людей. Все годы работы я всегда стремился получать знания, без которых невозможно сделать карьеру. Закончив колледж, я овладел языком HTML и затем стал ведущим сотрудником в моей первой компании. Там же я освоил Flash 2.0



и программу трехмерного моделирования, что помогло мне получить следующие две работы. На них меня несколько раз повысили в должности и там же я освоил Flash 3.0 и 4.0. Это позволило мне заняться созданием онлайн-компьютерных игр. А уже эти знания дали мне возможность получить новую работу в компании *Fox*, где я руководил большой группой программистов, дизайнеров и редакторов.

Там я занимался своим образованием в области управления персоналом и проектами, что необходимо для занятия руководящей должности. Впоследствии, когда я уже был бизнесменом, я прочитал массу книг по управлению бизнесом. Эта жажда знаний и помогла мне двигаться вперед и добиться успеха в выбранной области.

Если вы хотите быть лидером, вам необходимо определить, чего вы не знаете, и предпринять необходимые шаги, чтобы восполнить этот пробел, независимо от того, что это за область и что для этого потребуется.



## 14 ПОЛПОБЕДЫ

---

Молодого дизайнера легко узнать по тому, как робко он сидит на собрании и не смеет ничего сказать присутствующим. Это одна из серьезных ошибок. Немного скромности не помешает, она даже приветствуется. Но даже скромных начинают уважать, если они вносят стоящие предложения.

Некоторые люди рождаются с даром выступать на публике. У других этот навык развивается естественным и органичным образом с годами. А третьим приходится над этим работать, как работают, развивая в себе талант. Если это не происходит естественным образом, то следует заняться развитием в себе навыков выступления перед аудиторией. Эти навыки помогут вам получить работу графического дизайнера и привлекать клиентов.

Мой старший сын — бойскаут. Он хочет получить «Орла»<sup>1</sup>. Поскольку я вместе с сыном участвовал во многих мероприятиях, мне известен лозунг бойскаутов «Будь готов!». Какой простой, замечательный и мудрый совет! Нам всем стоит применять его в жизни.

Не только бойскауту он помогает выжить в полевых условиях, он может помочь и дизайнеру преуспеть в своей профессии. В следующий раз, когда вас позовут на совещание, не сидите, сжавшись от робости в комок, а приготовьтесь заранее.

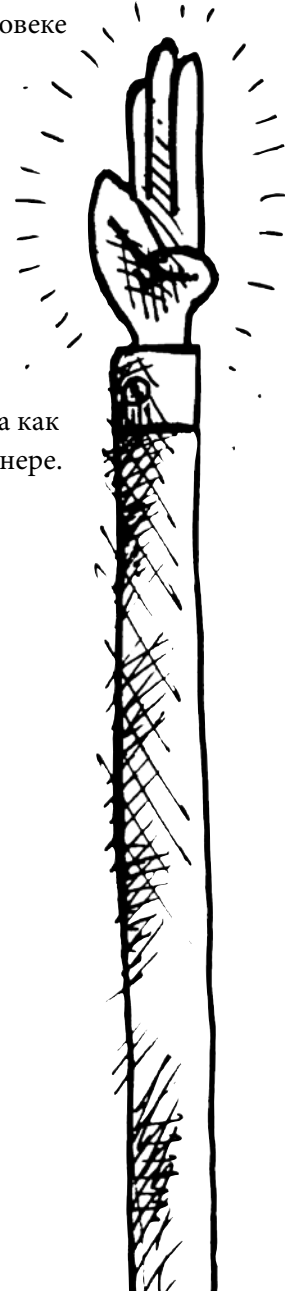
- Принесите все необходимое для записи. Блокнот, записная книжка, лэптоп — неважно, что это, важно, чтобы вы своим видом продемонстрировали интерес и готовность записывать информацию.
- Узнайте заранее, о чем пойдет речь на совещании. Если вы встречаетесь с клиентом впервые, разузнайте все про его компанию, покопайтесь в Интернете и изучите его веб-сайт.
- Запишите несколько умных вопросов и наберитесь смелости, чтобы задать их. Гораздо легче подготовить умные вопросы заранее, чем делать это впопыхах.

---

<sup>1</sup> Высший знак отличия у бойскаутов. — *Примеч. перев.*

- Поделитесь советом. Поделитесь недавним опытом с присутствующими, которые могут счесть его полезным. Если вы сделаете это тактично, то создадите себе образ опытного и знающего специалиста.
- Приготовьтесь сделать какой-нибудь комплимент. Вам понравилась торговая марка или товар вашего клиента? Скажите ему, при этом будьте конкретны. Ваш коллега помог вам закончить проект в краткие сроки? Расскажите об этом человеке на следующем совещании.
- Высказывайте свое мнение. Сделайте разумное замечание по поводу чьего-то дизайна. Не сидите и не ждите мнения окружающих. Высказывайте свое.

Любое действие лучше, чем бездействие. Если вы немного подготовитесь к совещанию, то этим сможете изменить впечатление окружающих о себе, и о вас станут думать не как о бессловесном существе, а как об опытном и компетентном профессиональном дизайнере.



# 15 ЦЕННОСТЬ СВОБОДНЫХ МИНУТ

---

В тот день, когда я закончил колледж и получил долгожданный диплом бакалавра в области дизайна, я был на седьмом небе. Университет Индианы — отличное учебное заведение, но я помню, что тогда с радостью подумал: «Больше никогда не буду учиться». К сожалению, потребовался приблизительно месяц, чтобы меня нашла моя первая работа и я понял, что диплом не гарантирует трудоустройства. Я также понял, что потенциальные работодатели без всякого восторга просматривают мое студенческое портфолио и резюме с пустой строкой об опыте работы. Наконец, наступил день, когда я получил свою первую «настоящую» работу оператора препресс в местной фирме *AlphaGraphics* с зарплатой чуть выше минимальной.

*AlphaGraphics* — хорошая компания, но никак не предел мечтаний амбициозного выпускника, мечтающего о карьере в области графического дизайна. Я был рад, что вообще нашел работу, и понял, что диплом бакалавра только научил меня учиться, но не дал мне всех навыков, необходимых, чтобы стать настоящим графическим дизайнером.

И тогда с одержимостью, свойственной Майклу Джанде, я взял на себя обязательство изучить все, что только можно, о тонкостях дизайна. В каждой компании, в которой я когда-либо работал, я стремился к этой цели — получить новые навыки. В середине 1990-х я многому научился самостоятельно, и это открыло мне двери в новые компании, куда меня приглашали на должность креативного директора (включая студию *Fox*). Я также постоянно слежу за новинками в журналах и галереях дизайна, чтобы быть в курсе современных направлений в дизайне. Когда я стал владельцем компании, то начал штудировать книги по бизнесу и прошел курс делового администрирования не в аудитории, а в реальной обстановке. Я использовал каждую свободную минуту, чтобы овладеть необходимыми навыками. Это открыло для меня бесчисленные профессиональные возможности, и я сделал удачную карьеру.

Я очень часто наблюдал, как сотрудники компаний, в которых я работал (да и в моей собственной), тратили драгоценное время на игры, просмотр видеофильмов и посещение социальных сетей. Постыдились бы тратить доллары работодателя! Но еще более стыдно им должно быть за то, что эти бесценные свободные минуты они могли бы потратить с пользой для своего профессионального роста.

Я хочу всем вам задать вопрос: а что делаете вы, когда у вас возникают паузы в работе? Какие у вас профессиональные планы? Что вы изучаете, чтобы эти планы осуществить? Я призываю вас осваивать новые навыки, делать все, что в ваших силах, чтобы идти в ногу с современными технологиями и тенденциями дизайна. Большинство работодателей рады, когда сотрудники по своей инициативе изучают что-то новое, поскольку эти навыки будут способствовать успеху их бизнеса.

Осмотрите свое рабочее место. Что в нем нуждается в улучшении? Что вы можете сделать? По своему опыту знаю, что даже самые плохие начальники, как правило, вознаграждают стремление и предложения сотрудников о путях решения той или иной проблемы, если это идет на благо компании. Можете помочь создать рекламу компании в Интернете? Можете внести предложение по улучшению деятельности компании и затем способствовать его внедрению? Да просто вынесите мусор, если уж на то пошло. Свободное время, за которое вы получаете деньги, должно использоваться, чтобы приносить пользу компании, которая оплачивает ваши счета и обеспечивает вас горячими бутербродами.

ЧЕМ ВЫ  
ЗАНИМАЕТЕСЬ,  
КОГДА ВОЗНИКАЮТ  
ПАУЗЫ В РАБОТЕ?  
У ВАС ЕСТЬ ПЛАНЫ?  
ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ ДЛЯ  
ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ?

## 16 Я НЕ ПИСАТЕЛЬ

---

Не так давно ко мне на собеседование пришел человек, желающий работать дизайнером в нашей компании. Отвечая на один из вопросов, он наивно выдал: «Я не писатель». Я тут же подумал (но вслух не сказал): «Хочешь стать графическим дизайнером? Тогда ты должен быть дизайнером, писателем, программистом, фотографом, а иногда и иллюстратором».

Дизайнеру часто приходится латать дыры за заказчика, потому что клиент не может сделать это сам. Кроме того, если вы хотите получить повышение, вам надо работать за двоих, удовлетворяя нужды клиентов; вам надо включить весь арсенал своих талантов и навыков, чтобы превзойти остальных выпускников художественных колледжей. Так что будьте готовы оттачивать свои навыки в каждой сделке, связанной с графическим дизайном, потому что они вам понадобятся.

Мало того — графический дизайнер, нанимающийся в небольшую компанию, должен понимать, что ему придется ремонтировать компьютер, отвечать на телефонные звонки, быть торговым представителем и маляром, двигать мебель, уметь повесить на стену картину и собрать письменный стол, выносить мусор... Понимаете, что я имею в виду? Чем больше ролей вы сможете исполнять, тем выше будет ваша ценность как члена команды. Сотрудники и начальство будут вас больше ценить, так как ваш вклад в успех компании не ограничится только вашими потрясающими дизайнерскими работами.

Мы, люди, созданы, чтобы идти по жизни, постоянно усваивая новую информацию, и наша способность расти, переваривать новое и все время пополнять наши природные навыки — это то, что отличает нас от животных в зоопарке, на которых мы ходим поглазеть в выходные. Было бы глупо думать иначе. Поэтому крайне важно, что мы стремимся к совершенству во всем, а не только в своей специальности.

